

10º ANIVERSARIO DE ALIA



El clúster de logística de Aragón cumple una década de trayectoria

◆ Eduardo Corella: «La sostenibilidad y la digitalización, principales retos»

◆ Las empresas asociadas apuestan por la formación y la innovación

CHUS MARCHADOR

Diez años de prosperidad



El clúster de logística nace en 2010 para impulsar la colaboración de las empresas aragonesas y su competitividad en un sector con gran potencial en la comunidad

ANIVERSARIO DE LA AGRUPACIÓN EMPRESARIAL

Una alianza para impulsar la excelencia en la logística

- En su década de trayectoria, el clúster ALIA se ha convertido en un referente para el sector
- La asociación reúne a 75 empresas y centros de innovación de toda la cadena de suministro

Redacción | MONOGRÁFICOS

El Clúster de Logística de Aragón celebra este 2021 su décimo aniversario manteniendo los mismos objetivos que hace una década: mejorar la competitividad de sus socios, empresas y centros de investigación que trabajan en todos los ámbitos de la cadena de suministros, a través de la colaboración, el conocimiento, la internacionalización y la innovación logística en Aragón.

La Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA) o clúster de logística nace en 2010 como una agrupación de empresas y centros de investigación aragoneses decididos a afrontar el reto de la mejora competitiva mediante herramientas de colaboración e innovación, y a superar la necesidad de integración que dominaba el sector.

En su primera década de trayectoria, ALIA ha conseguido convertirse en un referente para el ecosistema logístico en la comunidad y aportar valor tanto a sus empresas socias como a toda la sociedad aragonesa, que tiene en esta actividad económica uno de sus principales motores de desarrollo.

El clúster cumplió en 2020 sus diez primeros años de andadura pero la celebración del aniversario quedó pospuesta a 2021 debido a la pandemia. Esta fecha coincide además con una nueva etapa dentro del organismo, declarado Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por el Ministerio de Industria, lo que conlleva ventajas tanto para ella como para sus miembros. El pasado mes de enero, un nuevo equipo directivo asumió la gestión de la asociación con nuevos objetivos en el horizonte, como impulsar la formación, fomentar los proyectos de investigación y atraer nuevos socios para una mayor estabilidad económica.

UNA UNIÓN NECESARIA. Desde ALIA explican que los motivos por los cuales se creó el clúster hace ahora una década siguen vigentes: «La época de constantes cambios que vivimos exige a las empresas una continua adaptación, tanto a nivel estratégico como a nivel operativo y funcional, y la logística es un factor clave para conseguir este objetivo».

Además, como resultado de toda esta transformación, también «han aparecido nuevas tendencias y tecnologías, como la industria 4.0 o la digitalización, que demandan al teji-



JAIME GALINDO

Una comunidad pujante. La logística ha experimentado un espectacular crecimiento en Aragón, representando actualmente el 8% del PIB regional.



EL PERIÓDICO

Grandes y pequeños. El 46% de los asociados de ALIA son pymes.

CONMEMORACIÓN

Con motivo del aniversario se realizó en abril el foro Pilot 2030 y habrá otra jornada en octubre

do empresarial una constante evolución para sobrevivir en el mercado y crecer por obligación», añaden.

De ahí la importancia de que un sector tan «importante, complejo y transversal» como es el logístico cuente con un órgano como ALIA, que supone para las empresas «un apoyo y una guía» para el proceso de integración de las cadenas de suministro, y es «requisito imprescindible» hoy en día para el impulso y el

desarrollo de la actividad de transporte y logística en Aragón.

«El actual panorama logístico advierte un futuro lleno de incertidumbre, pero a la vez apasionante, en el que la capacidad para asimilar el cambio y la formación adecuada de nuestros equipos de trabajo se tornarán claves para que los principales sectores sigan constituyendo los pilares fundamentales de la economía», sostienen desde el clúster.

SECTOR ESTRATÉGICO. Esta visión compartida ha hecho que en la actualidad el número de empresas socias de ALIA ascienda a 75, casi la mitad adheridas a la agrupación en los últimos seis meses. Dentro de esta cifra están representados los distintos eslabones de la cadena logística, desde empresas fabricantes, operadores logísticos y transitarios, fabricantes de equipamiento de transporte, distribuidores, consultoras logísticas, hasta centros tecnológicos y de investigación, y empresas públicas.

Las empresas que forman parte del clúster ALIA concentran, según datos de 2020, una facturación total de 6.450 millones de euros y suponen cerca de 18.000 empleos en la comunidad, además de tener como

objetivo común la mejora de la competitividad de todo el sector, por encima de los intereses individuales.

La actividad logística se ha intensificado en Aragón a lo largo de la última década representando en la actualidad el 8,09% del PIB de la región. Dentro de este porcentaje, las empresas asociadas a ALIA suponen el 30,04%. Además, el 46% de los socios del clúster son pymes comprometidas con la riqueza y el desarrollo del territorio aragonés.

Dentro de los actos conmemorativos de su décimo aniversario, adaptados a la situación sanitaria y con todas las medidas de seguridad necesarias, los responsables del Clúster de Logística han previsto dos actividades destacadas para difundir el trabajo de la agrupación y de todos sus socios y seguir sumando fuerzas a su alianza que tiene como fin último alcanzar la máxima excelencia en el sector.

Entre estos actos conmemorativos figuran la participación de ALIA en el foro Pilot 2030 que se celebró en abril y que estuvo centrado en las metas globales del desarrollo sostenible, y una jornada sobre internacionalización, dirigida a sus entidades miembro, que se celebrará el próximo 28 de octubre. ★

EDUARDO CORELLA

PRESIDENTE DEL CLÚSTER DE LOGÍSTICA DE ARAGÓN (ALIA)

«La sostenibilidad y la digitalización son los retos que más nos inquietan»

Redacción | MONOGRÁFICOS

– **¿Qué balance hace de esta primera década de andadura del Clúster de Logística de Aragón?**

– El balance es muy positivo. Tenemos diez años de trayectoria y somos ya casi 80 las empresas y entidades asociadas que fomentamos la colaboración y la participación de todos los asociados en diferentes iniciativas y proyectos en la búsqueda de una mayor competitividad de nuestras empresas a través de la logística, que cada vez gana más peso en Aragón como vemos en los diferentes proyectos que se están poniéndose en marcha: la llegada de Amazon, los desarrollos de infraestructuras, las ampliaciones de espacios logísticos privados, etc.

– **¿Cómo ha cambiado la actividad logística en la comunidad a lo largo de estos diez años? ¿Qué hitos o avances destacaría?**

– Ha resultado fundamental la visión compartida de la administración y el sector privado en cuanto al enorme potencial de nuestra región para crear riqueza y generar empleo alrededor de la logística, por nuestra ubicación geoestratégica. Como resultado, el Aeropuerto de Zaragoza es hoy el segundo más importante de España en volumen de carga y primero en volumen de cargueros, con nuevos proyectos para incrementar su actividad. También el Aeropuerto de Teruel, gracias a la iniciativa privada

de la empresa Tarmac, en colaboración con la administración, ha conseguido desarrollar un proyecto muy interesante y en actual proceso de expansión.

También destacaría las terminales ferroviarias (TMZ en Mercazaragoza, Noatum en Plaza, TIM y AgroTIM en Monzón), junto con proyectos como el de Tamarite de Litera y la reutilización de apeaderos ferroviarios en desuso para potenciar el transporte por ferrocarril. En definitiva, el fomento de la intermodalidad.

– **¿Qué mejoras ha propiciado ALIA? ¿Qué aporta el clúster a las empresas de la comunidad?**

– El clúster debe ser para las empresas asociadas un generador de oportunidades, un elemento dinamizador para ayudarles a mejorar en su competitividad en temas logísticos, a través de proyectos colaborativos donde se comparte el conocimiento de una manera transversal, entre grandes empresas, pymes, centros de innovación, centros formativos e incluso con otros clústeres.

– **¿En qué momento se encuentra el clúster hoy en día?**

– Nos encontramos en un momento de plena expansión y crecimiento debido al empujón que está recibiendo la logística a través de diferentes iniciativas público-privadas. Prácticamente hemos duplicado el número de socios y nuevos proyectos en los primeros seis meses de este 2021.



Representante. Corella es también socio director de la empresa Operinter Zaragoza.

EXPANSIÓN

«Casi hemos duplicado el número de socios y proyectos en lo que va de 2021»

– **Con la pandemia, la transformación digital se ha acelerado en todos los sectores. ¿Ha sido el caso de la logística?**

– Dos de los factores que más nos afectan a la logística actual y que más nos inquietan en ALIA son precisamente la sostenibilidad y la digitalización. Los efectos logísticos de la pandemia los estamos sufriendo en este 2021, ya que este nuevo escenario ha supuesto un cambio importante en las pautas tradicionales de flujos de mercancía, afectando de un modo importante a sectores estratégicos como la automoción, la

alimentación, el transporte mundial de mercancías por mar, etc. Nos han movido las fichas de lugar, y ahora toca adaptarse lo mejor posible a este nuevo escenario y a los posibles cambios que conlleva en la cadena de suministro.

– **¿Qué planes tienen desde el clúster para atraer ayudas europeas a la recuperación?**

– Tenemos en planteamiento dos proyectos ambiciosos basados en esas dos palancas que comentaba: sostenibilidad y digitalización, pero cualquier proyecto de digitalización en cualquier empresa (grande o pequeña) debe ir siempre precedido de un buen análisis de los procesos internos de cada empresa o departamento que se quiera digitalizar.

– **¿Qué otros retos tienen?**

– Otro de los pilares importantes de ALIA es la formación y pensamos que la oferta formativa debe adecuarse a la demanda del mercado, donde el perfil logístico va incrementando su peso exponencialmente.

– **Aparte de la labor de las empresas y profesionales, ¿qué más cosas se necesitan para potenciar la posición de Aragón como nodo logístico internacional?**

– Tenemos que ser muy ambiciosos en cuanto a los objetivos y proyectos logísticos que nos marquemos y plantearlos y atacarlos sin complejos y con visión a largo plazo. En este reto la administración juega un papel fundamental, pero para plantearlo, primero hay que estar convencidos de que es posible.

– **¿Qué objetivos se plantea el clúster para los próximos años?**

– Queremos ser la referencia en Aragón para toda empresa o entidad que quiera desarrollarse en el campo de la logística, dentro de la colaboración y en búsqueda permanente de mejorar la competitividad de nuestras empresas. Queremos incrementar el número de socios que entren con ganas de aportar al resto y que nos ayuden a incrementar nuestro volumen de actividad y proyectos, cada vez más ambiciosos. *



Papel tisú 100% reciclado
Tu papel en esta revolución



Tirar al contenedor orgánico

Save the planet



www.mytissue.eco

*Encuesta a 10.013 individuos del panel de Netquest (en rotaciones de 3.338 personas) + test de producto a 100 personas de Kuvut en octubre 2020. www.granpremioalainnovacion.com

PROYECCIÓN EXTERIOR

El clúster aragonés afianza su posición internacional a través de Alice

La presencia en la plataforma europea de logística abre nuevas posibilidades

Redacción | MONOGRÁFICOS

La Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA) está impulsando su posicionamiento a nivel internacional, a través de su participación en la Plataforma Tecnológica Europea de Logística Alice. Esta iniciativa abre la posibilidad de participar activamente en el desarrollo de nuevas políticas y estar a la vanguardia de las últimas tendencias en logística y cadena de suministro, y la alineación del plan estratégico del clúster con las actuaciones innovadoras europeas.

La amplia tipología de socios de ALIA hace de esta asociación una entidad con un gran potencial y, a través de su internacionalización, puede tra-

er numerosos beneficios para sus asociados, así como la transformación de esta participación en un retorno para Aragón y un espejo en el que otras entidades aragonesas puedan mirarse.

ALIA tendrá un rol facilitador a través del cual todos los miembros del clúster se beneficiarán de su pertenencia al mismo, contribuyendo a un aumento del retorno de la inversión en I+D para Aragón, así como aumentando la interacción con otras entidades europeas, estableciendo un marco de colaboración estable, aprovechando economías de escala, favoreciendo la participación de estas entidades y empresas aragonesas en un marco internacional y dando un salto cualitativo y cuantitativo en lo que a internacionalización se refiere.



Mirada a Europa. Las empresas aragonesas se aprovecharán de la colaboración en el marco comunitario.

En este proceso se contará con el acompañamiento en todo momento del Zaragoza Logistics Center (ZLC) y la financiación parcial del Gobierno de Aragón.

JORNADA INFORMATIVA. ALIA se encuentra en el momento adecuado para avanzar hacia la internacionalización del clúster a través de un proceso que no solo será de aprendizaje, sino que redundará además en grandes beneficios en el corto y medio plazo para Aragón. Aragón cuenta con instrumentos para la internacionalización a través de su Plan Central de Internacionalización, que indu-



dablemente ha contribuido a la internacionalización de entidades aragonesas, aunque el valor añadido de la pertenencia a Alice se traduce en una participación directa y por lo tanto en unos resultados que llegarían a corto plazo. Esta iniciativa ha sido acogida por el Instituto Aragonés de Fomento

con gran interés y se enmarcará dentro de la Alianza Pilot 2030.

Con motivo de este proyecto, se está organizando una jornada prevista para el 28 de octubre con el objetivo de dar difusión a esta iniciativa al tejido empresarial aragonés. Durante esta jornada, están previstas tres mesas de trabajo divididas en tres temáticas clave: sostenibilidad, digitalización y DUM. Cada una de ellas contará con un moderador y con empresas aragonesas de gran relevancia y recorrido en esa área. Todas las novedades al respecto se irán publicando en el LinkedIn de la asociación (ALIA - Clúster Logístico de Aragón). ★



OPPIDUM TIC
Desarrollo - Integración - Sistemas

Oppidum TIC es una empresa tecnológica y de innovación para procesos industriales, logísticos y productivos. Esta formada por desarrolladores, integradores, consultores y peritos **informático-forense**.

Ofrecemos soluciones integrales en:

- Microsoft Dynamics Solutions NAV y AX.
- Consultores especialistas en industria y logística.
- CSP Office 365, Azure cloud.
- Gestión de bases de datos SQL
- Integraciones Talend, Prestashop, Magento, Webservices...
- Análisis de datos, BIGDATA, Power BI.
- Sistemas de gestión de almacén (SGA)
- Desarrollo e innovación. I+D+I, realidad aumentada y mixta.
- Plataforma ICR/OCR de captura de documentos para plantas de fabricación.
- **Auditorías, investigación cibercriminal y peritaje informático**



876 28 11 80 • info@oppidumtic.es • C/ Rosalía de Castro, 20 • 50018 Zaragoza

Oppidum Logistics Interchat

Donde estés, donde vayas, sin barreras

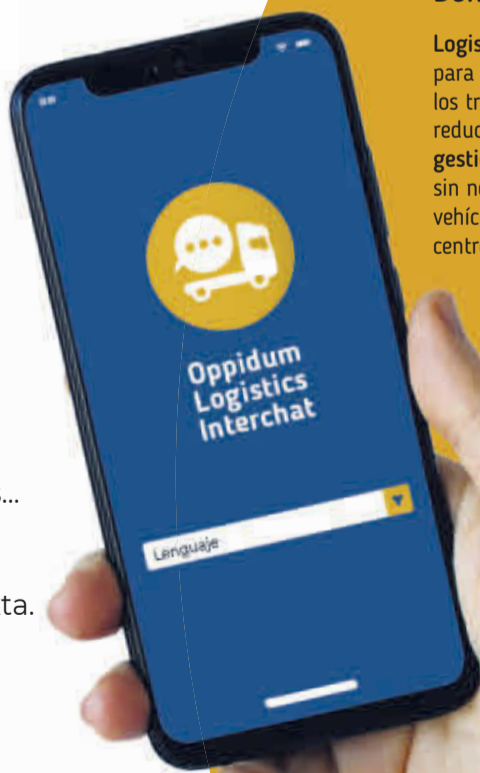
Logistics Interchat es una plataforma global creada para solucionar los problemas de comunicación de los transportistas con los centros de carga y descarga, reduciendo los errores de interpretación y facilitar la gestión de todo el personal involucrado en el proceso, sin necesidad de hablar el mismo idioma ni salir del vehículo. Aplicable a cualquier empresa, plataformas, centros de transbordo, aduanas, etc.

Agilizar la carga y descarga

Comunicación simultánea en 125 idiomas

Gestión de documentación (PRLs, cartas de porte..)

Control horario y de ubicación



SERVICIO ESPECIAL



El ejemplo de ALIA. Marina Lorente, Laura Soria y Tania González, project managers del clúster aragonés.

EL CAMINO HACIA LA IGUALDAD

La presencia de mujeres en el sector logístico crece

Tanto en equipos directivos como en la cadena de suministro

Redacción || MONOGRÁFICOS

En un sector tradicionalmente masculino como es el logístico, la mujer toma cada vez más protagonismo. Una logística cada vez más tecnificada, volcada en la digitalización y la sostenibilidad de sus procesos está siendo liderada cada vez más por mujeres que se han abierto camino en este difícil sector. Un ejemplo es la propia presidenta del Centro Español de Logística, Ana González, que desde hace cinco años preside esta importante institución nacional y lo compagina con su puesto directivo al más alto nivel en la multinacional Procter & Gamble. En un plano más cercano se encuentran Esther Borao, directora de Itainnova, o Susana Val, directora del Zaragoza Logistics Center, ambas instituciones reconocidas internacionalmente por su gran valor tecnológico.

Las jóvenes promesas también vienen pisando fuerte. En ALIA, las tres *project manager* son mujeres, todas ellas recién incorporadas al mercado laboral, con una gran pre-

paración técnica y una actitud enconmiable. Tania González, Laura Soria y Marina Lorente, licenciadas en ADE las dos primeras e ingeniera industrial la tercera, forman un gran equipo y son las responsables de la redacción y seguimiento de todos los proyectos que se gestionan, así como de mantener un estrecho contacto con los socios y ayudarles en la necesidades que plantean.

LIDERAZGO FEMENINO. «Desde ALIA apostamos decididamente por este liderazgo femenino en el que todavía queda camino por recorrer. La presencia de la mujer en el sector está todavía muy focalizado en la alta dirección y lo deseable en los próximos años es que cada vez la presencia fuera tomando relevancia en puestos intermedios y operativos», explica Ángel Gil, gerente de la agrupación.

Hoy en día los procesos en la mayoría de las empresas son manuales y de gran esfuerzo físico, lo que explicaría esa carencia en esos puestos operativos, pero según el geren-

te la automatización de procesos y la digitalización reducirán esa barrera. «Cada vez será más habitual ver mujeres en centros logísticos e incluso repartidoras de última milla en las ciudades», asegura.

Además, según Gil, Aragón tiene como gran reto para los próximos meses la captación de talento. «Los anuncios de grandes empresas que van a venir a la comunidad con muchos miles de puestos de trabajo logísticos van a transformar la oferta y demanda del mercado laboral. Los perfiles de logística van a estar muy solicitados y la demanda va a ser muy superior a la oferta». En ese sentido, apunta que será necesario formarse bien para poder cubrir todas esas vacantes con garantías e incluso incorporar perfiles reciclados de otras disciplinas.

En cuanto a la formación y la mujer, Gil señala que la realidad de las aulas de formación profesional en el ámbito de la logística y el transporte es que no más del 10% de los alumnos son mujeres. «Aquí hay un gran campo de desarrollo», advierte. ★

SUSANA VAL

DIRECTORA DEL ZARAGOZA LOGISTICS CENTER (ZLC)

«ZLC es un referente mundial en educación y en investigación»

Redacción || MONOGRÁFICOS

– ZLC es socio fundador del clúster ALIA. ¿Qué supone para el sector en Aragón contar con esta asociación de referencia?

– ALIA nace con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas de Aragón, aportar conocimiento, innovación, formación e internacionalizar todas las actividades realizadas en el ámbito de la logística. ZLC, como socio fundador, ha forjado los cimientos en cuanto al componente de investigación y formación como ingredientes fundamentales para consolidar el clúster.

Nuestra red de contactos nos permite adquirir y asimilar las novedades del mercado y a posteriori transmitirlo a nuestra red local dentro del clúster.

– ¿Qué importancia tiene hoy en día la formación en logística?

– Resulta fundamental a día de hoy por el carácter transversal que ha adquirido la logística. Se requieren competencias cada vez más amplias y diversas en temáticas como la tecnología o la sostenibilidad por ejemplo; la integración de estos conocimientos en la logística se consigue principalmente en

CHUS MARCHADOR

– ¿Qué papel ha jugado ZLC en su desarrollo?

– ZLC se fundó en 2003 como un laboratorio logístico para las empresas de Plaza, aunque actualmente las acciones van mucho más allá. ZLC colabora activamente con todas las organizaciones en la región, promoviendo nuestra marca de manera internacional. Además, ZLC como referente en educación –a través de los programas máster de la red Scale del MIT– y en investigación –como centro reconocido por la Comisión Europea–, trabaja en la diseminación del conocimiento, resultado tanto de los proyectos como de las acciones formativas llevadas a cabo.

– ¿Qué aporta ZLC al clúster?

– Principalmente una base de conocimiento derivado de nuestra participación en proyectos públicos provenientes de ayudas regionales, nacionales y europeas.

una buena formación previa.

– ¿Qué ofrece ZLC a las empresas y a los profesionales?

– Ofrece formación de alto nivel y recursos para trabajar en proyectos de investigación. Por supuesto también se ofrecen profesionales recién salidos de sus aulas capaces de afrontar el reto logístico, así como una formación especializada a medida para ejecutivos del sector. ★



Puntero. Susana Val es la directora de ZLC.



Referente internacional en Logística y Supply Chain

- > Formación para empresas
- > Proyectos de Investigación
- > Másteres nº1 rankings
- > Becas disponibles

ZLC

MIT GLOBAL SCALE NETWORK

Universidad Zaragoza

Aragón Plataforma Logística

GOBIERNO DE ARAGON

Unión Europea

fundación

iberCaja

info@zlc.edu.es | www.zlc.edu.es

OBJETIVOS DEL CLÚSTER

La innovación y la formación, claves para afrontar los cambios

El desarrollo de proyectos de I+D+i es una de las actividades que impulsa ALIA

Redacción || MONOGRÁFICOS

Para mejorar la competitividad de sus empresas asociadas, el clúster ALIA cuenta con un plan estratégico para el periodo 2019-2022, fruto de un profundo proceso de reflexión, donde se identifican las principales líneas de actividad que hay que potenciar. Este plan marca la hoja de ruta para el desarrollo de la agrupación empresarial durante los próximos años y tiene a la innovación y la formación como principales claves para afrontar los cambios en el sector y en la propia economía global.

Estas actividades se dividen en cuatro ejes de acción. El primero de estos ejes es el despegue y la expansión económica de ALIA con la búsqueda de nuevas fuentes de financiación o la llegada de nuevos socios. En segundo lugar figura la creación de valor y colaboración entre sus socios, estableciendo un clima de confianza y comunicación dentro de la asociación y potenciando aspectos como la formación.

El tercer eje de acción se basa en la representatividad, crecimiento y competitividad del clúster mediante la expansión a otros mercados y la colaboración con otros clústeres. Y finalmente, el cuarto eje hace referencia a la innovación y tecnificación logística con el fomento de los proyec-

tos de I+D+i entre sus miembros y del conocimiento de las tecnologías 4.0 y su transferencia a las empresas, entre otras actividades.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha otorgado la calificación de excelente a la renovación del Plan Estratégico de ALIA. Un reconocimiento que le permite continuar siendo Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) y beneficiarse de ventajas en la ejecución de proyectos de investigación, así como en las valoraciones de programas de ayudas del ministerio y otros organismos independientes.

PROCESOS MÁS EFICIENTES. La apuesta por la innovación logística, la transformación digital y la colaboración empresarial son la llave para asegurar la subsistencia de cualquier sector y junto la apuesta por la formación, constituye también uno de los pilares más importantes de las actividades del clúster de logística de Aragón.

Muchas de las empresas que forman parte de ALIA se encuentran ya desarrollando un gran número de proyectos de innovación de diferente índole y con gran potencial para incrementar su competitividad y eficiencia impulsados desde el clúster.

Estos trabajos tratan de aglutinar todos los campos que la logística abarca, desde el transporte de mercancías hasta la mejora de procesos



Transformación. Los proyectos de investigación buscan aumentar la eficacia y sostenibilidad de los procesos.

NUEVA ESTRATEGIA



Gerente. Ángel Gil Gallego.

► **Ángel Gil Gallego, gerente del clúster ALIA desde enero de 2021 afronta en los próximos meses la elaboración de un ambicioso plan estratégico para el trienio 2022-2025, con el objetivo de consolidar un clúster fuerte y cohesionado que se convierta en referente de las empresas del sector. Digitalización, sostenibilidad, formación e infraestructuras serán los ejes principales de este nuevo documento.**

logísticos internos y externos, donde la tecnología es un medio para mejorar procesos ya eficientes.

Desde ALIA se acompaña a las empresas asociadas en el desarrollo de estos proyectos innovadores que actualmente se centran sobre todo en la sostenibilidad y en la digitalización, con la incorporación de tecnologías de la industria 4.0 como Blockchain, Big Data, Inteligencia Artificial o el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), que están muy alineados con las directrices marcadas desde la Unión Europea.

Algunos ejemplos de proyectos presentados por grupos de empresas asociadas a ALIA en el ámbito tecnológico son un trabajo para la optimización de la cadena logística a través de simulaciones en laboratorio con entornos funcionales, y otro para la optimización de los procesos de transporte en toda la cadena de valor gracias a la tecnología 5G, para crear un parque industrial inteligente y conectado.

En el campo de la sostenibilidad, destaca un análisis del cambio de paradigma logístico derivado de la im-

plantación de sistemas de energía renovable en los centros logísticos que permitan la utilización de energía y combustibles renovables para una economía baja en carbono o de cero emisiones, o la robotización de una máquina de limpieza y desinfección en centros de distribución.

A estas cuatro iniciativas se suma el proyecto liderado por el clúster para la internacionalización de la propia agrupación empresarial a través de su posicionamiento internacional en la plataforma tecnológica europea de logística, conocida como Alice.

Tal y como indican los responsables de ALIA, todos estos proyectos se basan en la colaboración entre empresas y entidades asociadas, buscando incrementar la competitividad de las empresas y convertirse en generadores de empleo.

«Desde ALIA trabajamos por una visión de la logística a largo plazo más conectada, digital, sostenible y con un alto grado de automatización en los procesos, y sobre todo, muy flexible antes los cambios y muy enfocada al desarrollo del comercio electrónico (e-commerce)», sostienen. ★



¡FELIZ X ANIVERSARIO!

Por muchos años más juntos



★ CONSULTA TODA LA OFERTA FORMATIVA DE CESTE EN LOGÍSTICA →



f @ t v in
+34 976 568 586
www.cestes.es

Tengo un amigo en  **Balay**



La Serie Cristal
es bonita, moderna
y facilísima
de limpiar.



Electrodomésticos Serie Cristal

La Serie Cristal es espectacular.

Una perfecta combinación de diseño y tecnología que le da un toque elegante a tu cocina.

Disponibles en tres colores.

Blanco, negro y gris antracita. Puedes elegirlo a juego con tus muebles o escoger un color que contraste con el resto de la cocina.

Es resistente y fácil de limpiar.

Un material que no requiere apenas esfuerzo para que tu cocina brille.

Más información en www.balay.es, en el 976 305 712 o en tu tienda habitual.



FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR

Una de las titulaciones de FP con mayor inserción laboral

Océano Atlántico ofrece el Grado Superior en Transporte y Logística y dos becas logistics

Redacción || MONOGRÁFICOS

La formación profesional en el campo de la logística es hoy en día una de las titulaciones más demandadas y con mayores posibilidades de inserción en el mercado laboral. En Océano Atlántico, centro privado de formación profesional en la capital aragonesa, apuestan por esta rama tan importante en el desarrollo de la comunidad, actualmente en crecimiento y expansión y con una alta demanda de trabajadores formados.

Océano Atlántico ofrece una completa formación en el ámbito de la logística con una metodología de aprendizaje activa, de la mano de las empresas del sector logístico, que posibilitan una visión empresarial realista y de calidad. El centro fue pionero en la comunidad al lanzar el Grado Superior en Transporte y Logística, una formación de dos cursos de duración más un periodo de



Metodología 360°. La formación se completa con salidas a empresas y 'masterclass' con profesionales.

prácticas en empresa. Esta titulación se encuentra disponible tanto en modalidad presencial como *online*. En ambos casos el plazo de matriculación para el próximo curso está ya abierto, a través de la página

web www.fp.oceanoatlantico.com. Además, como socio del clúster de logística de Aragón, Océano Atlántico ha creado en colaboración con ALIA la solución beca logistics, dirigida a estudiantes del grado superior,

que permitirá incorporar talento a las empresas acogiendo al alumno, que combinará su aprendizaje en el aula con la experiencia en el entorno laboral real. Es un formato que ha llamado mucho la atención a

las empresas y ya hay varias interesadas en participar.

A través de esta forma de *aprender haciendo*, se fomenta que su paso por Océano Atlántico convierta a los estudiantes en agentes de transformación adquiriendo *soft skills* muy necesarias para sus futuros puestos de trabajo. Además, la metodología 360 grados del centro permite al alumnado estar en contacto con la realidad laboral a través de salidas a empresas y *masterclass* de profesionales del sector.

EXPERTOS EN FP DUAL. Desde el departamento de Océano Empresas son expertos en la atracción de talento y en la retención del mismo a través de la formación y propuestas revolucionarias como la formación dual, una formación adaptada a las necesidades del mercado en la que los alumnos compaginan la asistencia a clase con la experiencia laboral en los centros de trabajo.

Esta modalidad de formación profesional, que el centro lleva tiempo desarrollando en la rama de informática, se quiere trasladar ahora al ámbito de la logística para aportar mayor valor a la oferta formativa tanto para los futuros profesionales como para las empresas colaboradoras.

Además, Océano Atlántico trabaja con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, incorporándolos en su estrategia y ayudando a las empresas a integrarlos. ★

SERVICIO ESPECIAL

TRANSPORTE POR CARRETERA

Ewals Cargo Care: mayor eficiencia y ahorro gracias a la multimodalidad

Su flota de vehículos realiza el 90% de los trayectos en barco o ferrocarril

Redacción || MONOGRÁFICOS

Un menor impacto medioambiental y un mayor ahorro en los costes de transporte son las principales ventajas que ofrece la multimodalidad a las empresas que desean ser más eficientes y competitivas en sus operaciones en el mercado exterior.

Con más de un siglo de experiencia en el transporte de mercancías por carretera, Ewals Cargo Care es una empresa de origen holandés asentada en Aragón donde cuenta con importantes clientes y forma parte del clúster ALIA desde 2015. La firma está especializada en el transporte de carga completa multimodal, con un 90% de sus trayectos en barco o en tren. Unas con-

exiones que, según el director general de Ewals Cargo Care en España y Portugal, el zaragozano Pedro López, «permiten reducir hasta un 30% las emisiones de gases contaminantes en determinados viajes».

El transporte multimodal tiene también otras ventajas competitivas. «El coste del traslado de mercancías se reduce en algunos casos», asegura López, que subraya que resulta más eficiente con determinados mercados, como las islas británicas, los países nórdicos o el este de Europa. Además, aporta una mayor flexibilidad en un entorno cambiante o incierto como puede ser el *Brexit*. «Gracias a nuestro conocimiento del mercado inglés y a la capacidad multimodal, nuestros envíos no se vieron afectados por el



Director general. El zaragozano Pedro López, responsable de Ewals.



Multimodalidad. Camiones de Ewals Cargo Care subidos a un tren.

SERVICIO ESPECIAL

bloqueo de camiones en el Canal de la Mancha en diciembre de 2020», pone como ejemplo el director.

UNA GRAN EXPERIENCIA. Con presencia en 17 países, Ewals Cargo Care tiene un gran conocimiento y dominio del mercado europeo donde ofrece sus servicios en sectores como la automoción, el papelero o el industrial, con grandes multinacionales entre sus clientes.

En la península Ibérica, cuenta con 59 empleados y una flota propia de 3.900 tráilers. Actualmente tiene en proyecto adquirir dos duotráiler que supondrán mayor capacidad de carga y un 30% menos de emisiones, con el consiguiente ahorro también en los costes de sus clientes.

La adaptación a los cambios y necesidades del mercado caracteriza el servicio de Ewals Cargo Care, que en 2020 efectuó un total de 17.000 envíos multimodales. Para Pedro López, dos de los grandes retos que afronta hoy en día este tipo de transporte de mercancía son la mejora de las conexiones con el este de Europa y la falta de conductores, un hecho preocupante en algunos países.

No obstante, el director general se muestra optimista con respecto a la capacidad de la multimodalidad para dar respuesta a los retos sociales y ambientales del mundo actual y cree que «la demanda crecerá en los próximos años», lo que hará que «los precios mejoren». Además, destaca la importancia de contar en el sector con «foros donde compartir experiencias, problemas y soluciones» como ALIA. ★

S. E.

Con más de 35 años de experiencia en el sector del comercio internacional, Operinter es actualmente un operador logístico integral líder en España. Además de su actividad como empresa transitaria, ofrece soluciones logísticas a medida que incluyen todas las etapas de la cadena logística. Con un equipo de profesionales que se adapta a las

Operinter analiza el futuro de la logística

necesidades del mercado y de los clientes, el crecimiento constante de Operinter desde sus inicios lo han convertido en una de las transitarias de referencia a nivel nacional e internacional. Su director comercial y sus responsables de aduanas, administración y tráfico, hablan de su trabajo y explican cómo ven el futuro del sector.

MARÍA JESÚS LUNA

RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN



«ALIA nos da más visibilidad y nos aporta aprendizaje»

– ¿Qué retos tiene por delante hoy en día el sector logístico?

– Los principales retos de la logística actual pasan por la sostenibilidad y la digitalización de los procesos. Previamente, estos procesos tienen que haber sido revisados y optimizados para poder sacar el mayor rendimiento posible a la digitalización.

– ¿Cómo los afrontan desde Operinter?

– En Operinter dedicamos muchos recursos a confirmar y verificar la información de los diferentes proveedores (navieras, transportistas, corresponsales, aduana, etc.) y así poder trasladarla a nuestros clientes, en el menor tiempo posible, para ayudarles en su toma de decisiones relacionadas con sus logísticas. En definitiva, primero está el DATO, y después viene la mercancía.

– ¿Qué supone para ustedes formar parte del clúster ALIA?

– Formar parte de ALIA nos permite tener visibilidad y compartir experiencias con las diferentes tipologías de empresas asociadas. Además, nos aporta un aprendizaje constante y permanente sobre las necesidades reales de nuestro mercado, sobre la oferta de diferentes servicios y nos permite replantearnos la mejora continua de nuestros procesos. ★

ARTURO GARCÍA

DIRECTOR COMERCIAL



«La crisis sanitaria ha acelerado muchos cambios en marcha»

– ¿Cómo ve el momento que vive el sector logístico internacional?

– El sector del transporte internacional se encuentra ante una etapa de grandes transformaciones debido sobre todo a la introducción de la tecnología en los procesos productivos y la adaptación al nuevo marco normativo en materia de medio ambiente. La crisis sanitaria ha sido un factor externo e inesperado que ha actuado como catalizador para acelerar estas tendencias estructurales y ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de las cadenas de suministros y del propio sector de la logística internacional. A su vez, ha propiciado algunas tendencias que ya estaban presentes en el mercado, como el *boom* de la distribución a domicilio.

– ¿Cómo ha afrontado Operinter el contexto de la pandemia?

– Nos enfrentamos a una situación que nunca habíamos conocido, contra la cual no había «recetas», fueron momentos complicados. Tras el impacto inicial, tuvimos que reorganizar el trabajo. Las comunicaciones se volvieron un elemento crítico: a la dificultad de mantener una comunicación fluida con los clientes se unía la propia complejidad de hablar con los propios compañeros para que el trabajo siguiera fluyendo. ★

PILAR GIL

RESPONSABLE DE ADUANAS



«Continuamente estamos en busca de nuevos mercados»

– ¿Con qué tipo de mercancías trabaja Operinter?

– Como agentes de aduanas y operadores logísticos que somos, trabajamos una gran variedad de tipos de producto, que pueden ir desde artículos y maquinaria para la construcción, artículos de ferretería, piezas y partes de automoción, hasta productos de alimentación, menaje, juguetes, textil, calzado, muebles, etc. Una gama muy variada que nos permite diversificar y que, al mismo tiempo, hace que nuestro día a día sea dinámico y con un aprendizaje continuo.

– ¿En qué mercados son especialistas?

– Tenemos amplia experiencia en importación y exportación, especialmente con y desde Asia, y nos enfocamos tanto en el tráfico marítimo como en el aéreo. No obstante, dada la globalización del mundo actual, estamos continuamente en el análisis y búsqueda de mercados alternativos que nos generen nuevas oportunidades, como puede ser India, Turquía, Pakistán y América, entre otros.

– ¿Qué volumen de mercancía gestionan?

– Unas 5.000 partidas anuales que nos suponen unos 7.000 teus por transporte marítimo y unas 150 tons por transporte aéreo. ★

HOMERO SERRANO

RESPONSABLE DE TRÁFICO



«Ofrecemos a cada cliente un servicio personalizado»

– ¿Qué servicios ofrece Operinter?

– Ofrecemos todo tipo de servicios de intermediación en importación y exportación a todos los países del mundo, tanto en transporte marítimo (contenedores y grupajes) como en aéreo; contamos además con un departamento de aduanas y recinto aduanero propios.

– ¿Qué les diferencia de otros operadores logísticos?

– Fundamentalmente el servicio personalizado que damos a nuestros clientes, adaptándonos a todas sus necesidades, y más aún en la actualidad dada a la situación de mercado tan compleja en que nos encontramos. A ello unimos el esfuerzo continuo por formar a la plantilla y contar entre nosotros con profesionales que marquen la diferencia en el mercado.

– ¿Con qué tecnología cuentan para realizar su trabajo?

– Contamos con un programa de gestión de desarrollo propio que nos permite tener una comunicación fluida y directa con nuestras oficinas en otros continentes, donde tenemos toda la información actualizada para que nuestros clientes puedan ver el estado de sus embarques en cualquier momento. ★

**TEAMWORK
FITS PERFECTLY**

Proximidad
Honestidad
Compromiso

OPERINTER ZARAGOZA
Coso, 42, 1º - 50004 Zaragoza - 976 15 10 60 - 902 324 002 - www.operinter.com

OPERINTER
ESTABLISHED 1983

**SERVICIO
360°**

OUTSOURCING LOGÍSTICO

Grupo CTC apoya a las empresas en la gestión de la cadena de suministro

Alberto Sogás: «Contribuimos a mejorar la productividad y reducir costes»

Redacción | MONOGRÁFICOS

Hoy en día las empresas se mueven en un entorno ultracompetitivo que requiere responder con agilidad a cualquier necesidad o imprevisto. Entre los múltiples factores que deben gestionar las empresas de fabricación y distribución están la inversión en maquinaria, la optimización de procesos e implementación de tecnologías, la reducción de costes y la estacionalidad.

Para ayudar a las empresas a focalizarse en su actividad principal y aportar flexibilidad, calidad y eficiencia en todos los procesos de sus clientes, existen en el mercado firmas como Grupo CTC, líder en

outsourcing logístico, industrial y comercial con cobertura en todo el mercado español y portugués.

Desde Grupo CTC apoyan a las empresas aragonesas en la gestión total o parcial de la cadena de suministro, gracias a la adecuada implementación de una metodología propia, basada en LEAN Manufacturing, el avance hacia la industria 4.0 y la coconversión en proyectos de crecimiento y mejora.

El director de la División de Consumo de Grupo CTC, Alberto Sogás, explica las ventajas que ofrecen sus servicios a una amplia variedad de clientes: «Hemos contribuido a mejorar la productividad y reducir los costes de clientes del sector automoción, gran consumo, energético, retail y textil a través de



Experiencia. Alberto Sogás, director de la División de Consumo de CTC.

la gestión auxiliar de plantas de fabricación, el *comanufacturing* y *co-packing*, la ingeniería y gestión de procesos de calidad, la logística auxiliar de planta y el almacén integral».

CLIENTES DESTACADOS. Algunos de los clientes que han confiado en Grupo CTC con el líder de fabricación de perfumes para terceros en España, a quien apoyan con actividades de estuchado, packaging, paletizado, preparación de pedidos, almacenaje y mantenimiento. También son proveedores homologados de uno de los principales OEM de automoción para realizar trabajos técnicos de calidad en todas sus plantas de producción y se encargan de la gestión integral de los procesos logísticos y auxiliares para el principal embotellador de cerveza de las Islas Canarias.

Según Alberto Sogás, «el objetivo final de las empresas y departamentos de Supply Chain es llegar a un flujo tenso en su cadena de suministro, para evitar así excedente de stocks y gastos adicionales en la cadena logística».

En este sentido, «nuestra amplia experiencia en el sector nos da una gran visión de cuáles son las mejores prácticas en cada tipo de actividad e intentamos aplicarlas en nuestro método de trabajo», asegura el director de la División de Consumo del Grupo CTC, quien destaca que están muy interesados en seguir desarrollando nuevas oportunidades e impulsar su crecimiento en la comunidad autónoma de Aragón. ★

TERMINAL INTERMODAL DE MONZÓN

TIM se compromete con el desarrollo económico de Aragón

En la iniciativa promovida por SAMCA participan empresas públicas, ferroviarias y marítimas

Redacción | MONOGRÁFICOS

Terminal Intermodal de Monzón (TIM) es una iniciativa empresarial promovida por el Grupo SAMCA en 2007 que inició su actividad en agosto de 2011 y en la que también participan empresas públicas, ferroviarias y marítimas del sector logístico español. La plataforma acumula una inversión de 20 millones de euros desde su creación.

TIM, que batió en 2020 su récord de actividad moviendo 1.100 trenes y casi

50.000 contenedores, ofrece un servicio integral con el apoyo de la última tecnología e introduce claras ventajas competitivas en la logística de las mercancías, como una posición geoestratégica privilegiada y con excelentes vías de comunicación, la reducción de la contaminación medioambiental y el control de los costes crecientes del transporte, aportando valor y sostenibilidad a la



cadena de suministro de sus clientes.

Además de ser la única terminal ferroviaria del territorio nacional que aglutina tres actividades distintas: contenedor *dry*, contenedor *reefer* y mercancía a granel, la Terminal Intermodal de Monzón tiene grandes posibilidades de crecimiento y ha sido reconocida oficialmente como un proyecto sostenible que contribuye a la lucha contra el cambio climático: su funcionamiento puede evitar la circulación de 25.000 camiones al año y la emisión de más de 5.000 toneladas de CO2 anuales a la atmósfera.

La actividad de TIM se enmarca en el compromiso con el desarrollo económico del territorio, la innovación y el progreso social que presiden el día a día del Grupo SAMCA, que cuenta con una posición de liderazgo en sectores como el industrial, minero, energético, agroalimentario, inmobiliario o logístico. ★

Una ubicación estratégica

Terminal intermodal de contenedores dry y reefer

- 3 vías de 520m ampliables a 750m.
- 60.000 m² de terminal ampliables a 150.000m²
- 72 conexiones reefer
- Depósito aduanero

Terminal intermodal de graneles Almacenaje de cereales y oleaginosas

- Capacidad recepción trenes granelleros de 1000t
- Velocidad de descarga de 250t/hora
- 5 almacenes de 15.000t ampliables

Ubicación y contacto

Polígono la Armentera,
22400 Monzón (Huesca)
Tel 974 30 83 60
intermodalmonzon@samca.com
www.intermodalmonzon.com



ALIA supera sus 10 años de actividad en una cifra récord de asociados y proyectos en curso

Cale María de Luna, 11, Nave 6, 50018 ZARAGOZA
www.aliaragon.es
info@aliaragon.es
www.linkedin.com/company/cluster-alia

FABRICANTES / CARGADORES



CENTROS TECNOLÓGICOS

INSTITUCIONES

FORMATIVAS



SERVICIOS LOGÍSTICOS

SERVICIOS GENERALES



75 asociados con intereses comunes en logística que se potencian entre ellos generando proyectos de forma colaborativa